

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio Ampio - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	36.614	29.756	32.370	32.979	33.602	35.465	31.386
Visitatori	23.812	20.207	21.144	22.682	23.594	26.784	23.767

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	203	238	291	298	164	336	258
07:00-11:59	2.747	3.041	3.451	3.170	2.560	2.138	1.101
12:00-14:59	1.156	1.229	1.329	1.306	931	993	761
15:00-18:59	1.759	1.697	1.602	1.606	1.230	1.838	1.178
19:00-23:59	1.130	896	1.240	1.687	1.616	3.087	1.780

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	209	241	294	304	169	342	268
07:00-11:59	2.800	3.114	3.528	3.223	2.604	2.158	1.111
12:00-14:59	1.168	1.238	1.346	1.316	942	999	769
15:00-18:59	1.783	1.722	1.645	1.655	1.253	1.874	1.204
19:00-23:59	1.165	910	1.270	1.734	1.644	3.165	1.820

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Calo complessivo del 14,7% nei visitatori e 23,5% nelle visite giornalieri rispetto al mese precedente, con riduzioni più marcate nei giorni feriali.
- Forte contrazione nelle fasce lavorative: mattina (-34,1%), pranzo (-27,5%) e pomeriggio (-27,5%), mentre la notte registra un +7,7%.
- Venerdì e sabato mostrano le contrazioni più severe (-25,7% e -31,3% in termini di visitatori complessivi giornalieri), rivelando un cambiamento nei modelli di mobilità del fine settimana. Probabile spiegazione risiede nei weekend fuori porta che in estate diventano più frequenti.
- Sabato sera mantiene volumi elevati, registrando solo un lieve calo rispetto al mese precedente e confermandosi, quindi, fascia critica per l'intrattenimento serale. Si registra una forte contrazione nella fascia pomeridiana della domenica.

L'analisi evidenzia una trasformazione stagionale dei flussi, con giugno che segna un distacco netto dai picchi di maggio. La contrazione diurna dei giorni feriali, unita al calo del venerdì, suggerisce un esodo anticipato per i weekend estivi e/o una riduzione degli spostamenti lavorativi/scolastici. Tuttavia, la tenuta delle fasce serali e notturne apre opportunità per gli operatori del divertimento: concentrare eventi e promozioni nelle ore dopo le 19 potrebbe catturare il pubblico residuo, più orientato allo svago. La resilienza del sabato sera, nonostante il calo generale, conferma il potenziale degli investimenti in intrattenimento serale.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	400	371	388	417	423	477	353

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Polonia



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento complessivo di 48 visitatori a giugno rispetto a maggio (+1,7%), con incrementi significativi il lunedì (+51) e il sabato (+38).
- Calo marcato della domenica: 63 visitatori in meno (-15%).
- Giovedì in crescita (+36) e mercoledì in lieve flessione (-13).
- Venerdì sostanzialmente stabile (+3) e martedì con minimo decremento (-4).

L'analisi dei flussi turistici stranieri rivela un giugno dinamico, nonostante la lieve crescita complessiva. La vitalità del giovedì, tradizionalmente giorno di transizione, apre opportunità per eventi serali o esperienze enogastronomiche mirate. La flessione domenicale richiede invece strategie di richiamo specifiche, come mercatini tematici o iniziative family-oriented, per riequilibrare la settimana turistica.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	37	43	45	37	50
07:00-11:59	237	514	532	515	711
12:00-14:59	103	211	206	211	297
15:00-18:59	148	284	288	312	414
19:00-23:59	151	290	292	323	387

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Forte contrazione nella fascia 07:00-11:59 con cali generalizzati, particolarmente severi per High (-347 unità) e Mid-High (-321 unità), indicando una significativa riduzione della clientela premium nelle ore mattutine.
- Flessioni consistenti anche nelle fasce 12:00-14:59 e 15:00-18:59, dove tutte le categorie di spending registrano diminuzioni superiori alle 50 unità, con il segmento High in netto ribasso (-121 e -166 unità rispettivamente).
- Stabilità relativa nella fascia notturna 00:00-06:59, con lievi incrementi per Low e Mid a fronte di un Mid-Low leggermente in calo (-2).
- Nella serata 19:00-23:59 si osserva un calo moderato ma diffuso, fatta eccezione per Mid-High che mantiene livelli invariati rispetto a maggio

Il confronto tra giugno e maggio rivela una contrazione significativa di visitatori nella fascia mattutina che coinvolge soprattutto i segmenti medio-alti e premium. La tenuta della fascia notturna segnala interessanti opportunità per attività ricettive e di intrattenimento notturno, mentre la stabilità del Mid-High serale suggerisce una certa resilienza della clientela con discreto potere d'acquisto nelle ore cena. Per gli operatori, la sfida sarà compensare il calo diurno potenziando esperienze serali e notturne, senza trascurare strategie di fidelizzazione per la preziosa componente premium.